



# mônica



panini COMICS

Nº 93 - R\$ 4,90

SEMPRE  
ALERTA!



WWW.TURMADAMONICA.COM.BR

ISSN 0304-2862



MAURICIO





INFORME PUBLICITÁRIO

Eugenio

© MSP - BRASIL/ 2014

# Tina

VEM AÍ A REVISTA QUE VOCÊ VAI  
#CURTIR E #COMPARTILHAR  
COM A SUA GALERA!  
ELA CHEGOU EM NOVO ESTILO!



Ela sabe o que quer da vida, é bem-humorada e destemida. Que tal adicionar Tina à sua lista de amigos e ficar por dentro de diversos assuntos, como moda, beleza e dicas de relacionamento, além de acompanhar as aventuras da personagem mais cheia de estilo dos quadrinhos? Muitas novidades esperam por você todos os meses na revista mais diferente que você já viu!

#PARTIUBANCAS

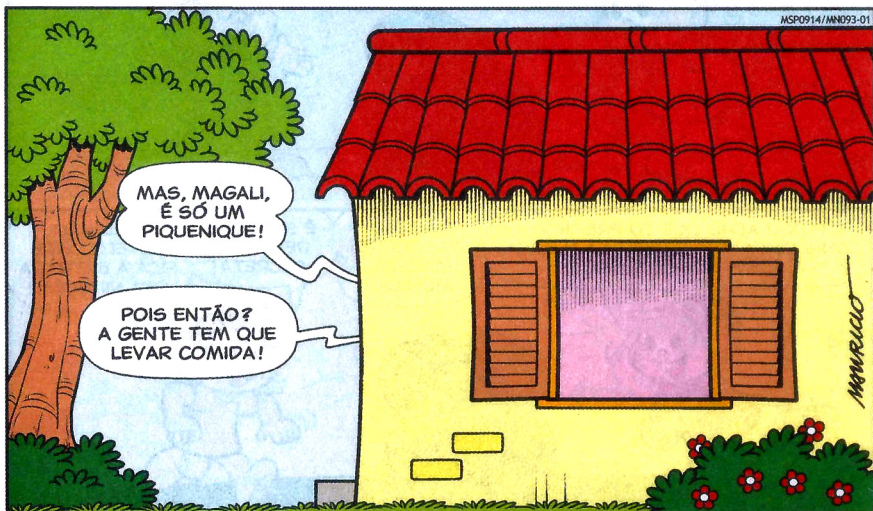
[www.paninicomics.com.br](http://www.paninicomics.com.br)





MAGALI e MÔNICA em

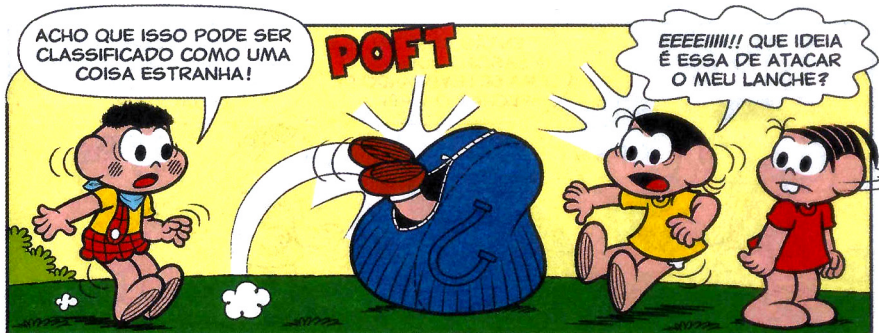
# SEMPRE ALERTA!















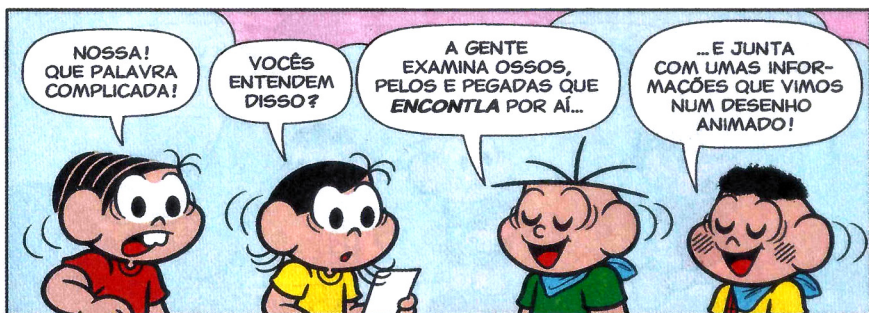




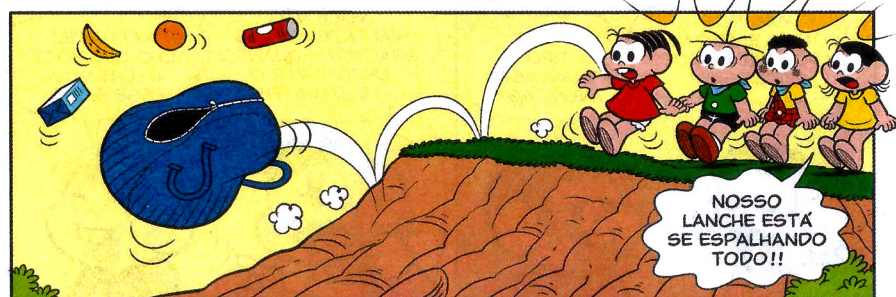
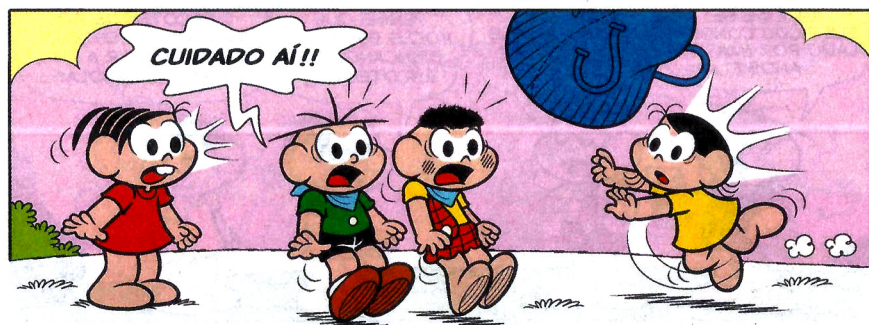




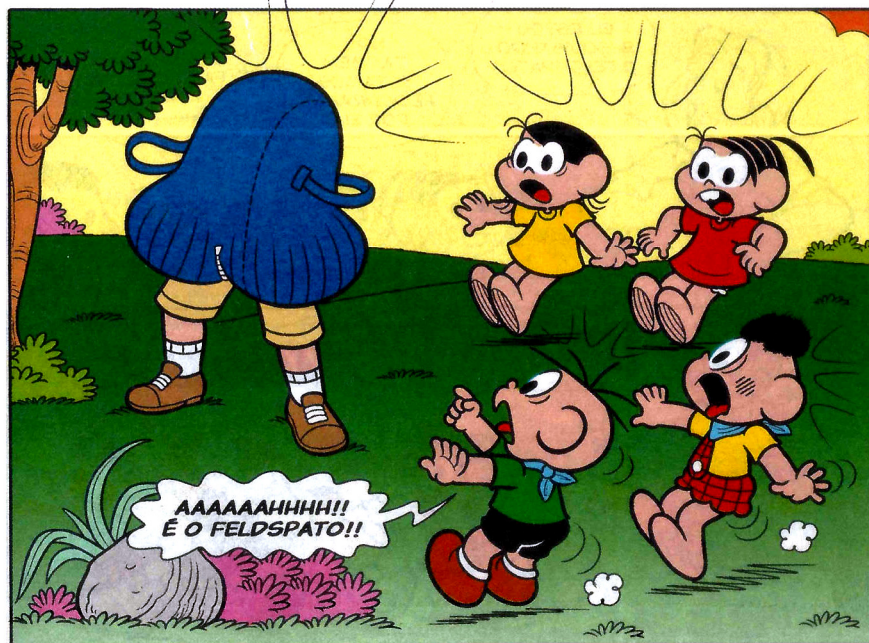
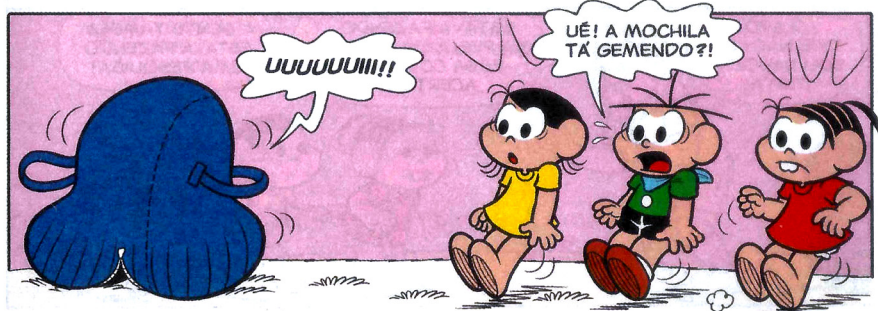








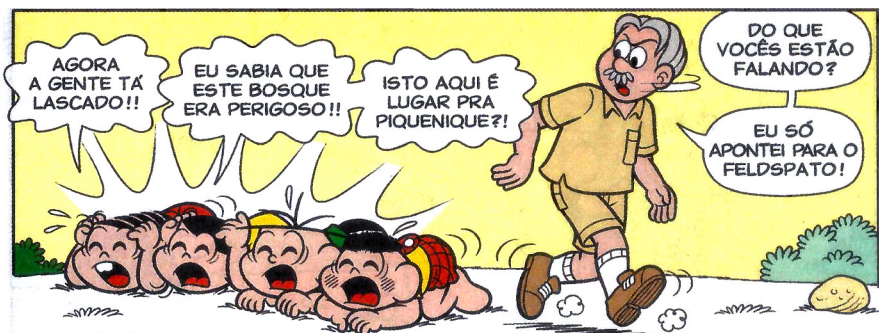




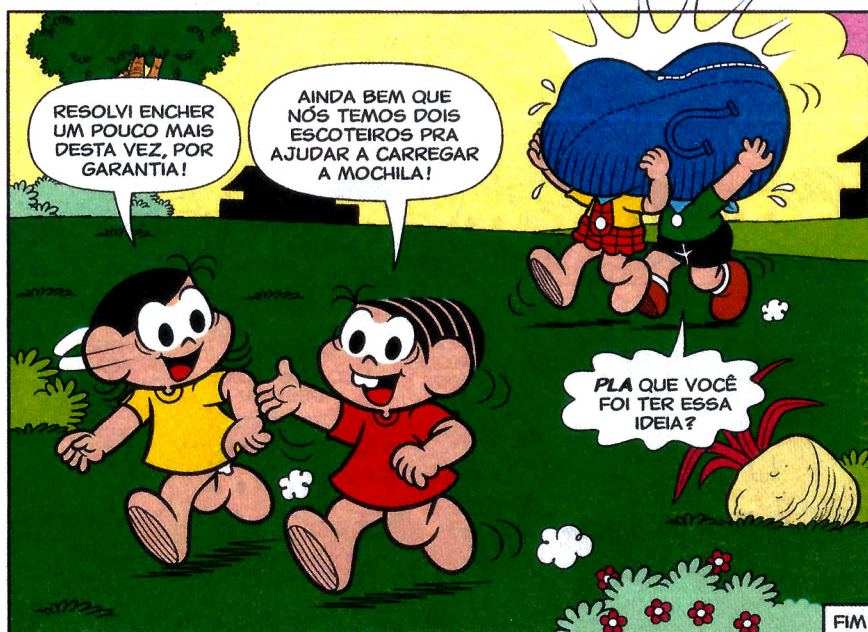






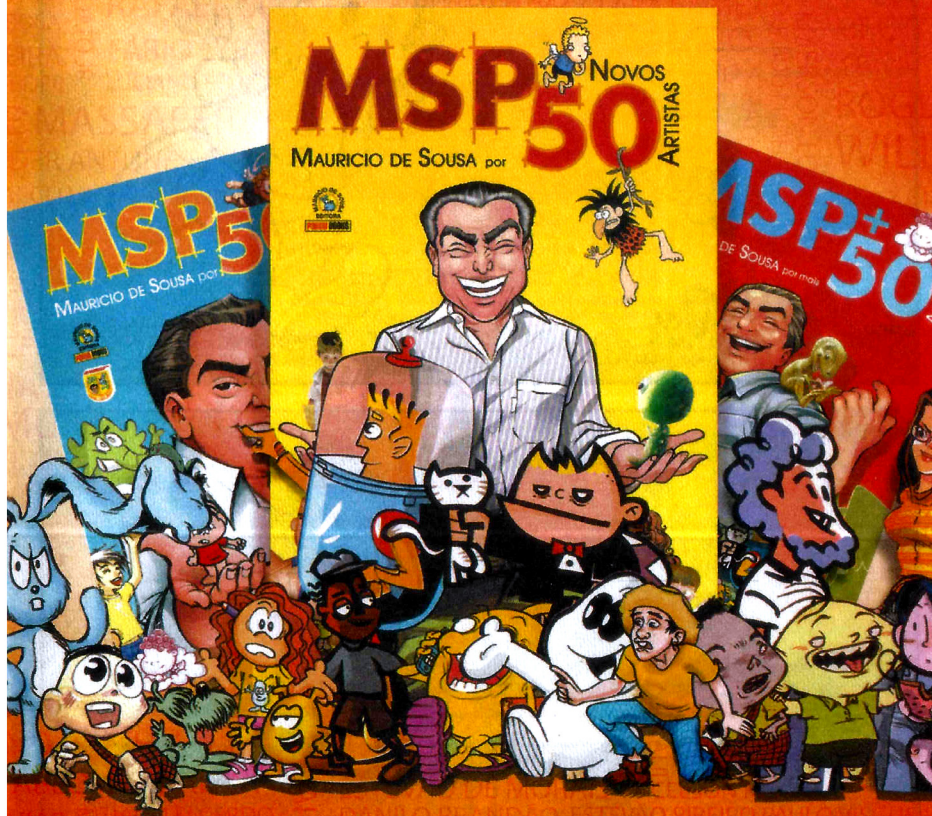








# A COLEÇÃO MSP 50 ESTAVA ESGOTADA ESTAVA!



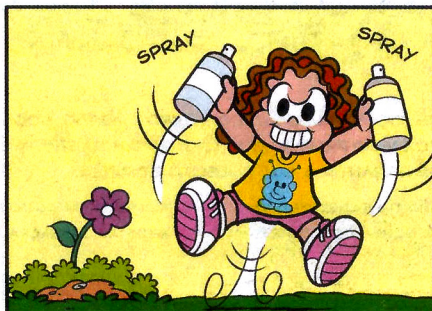
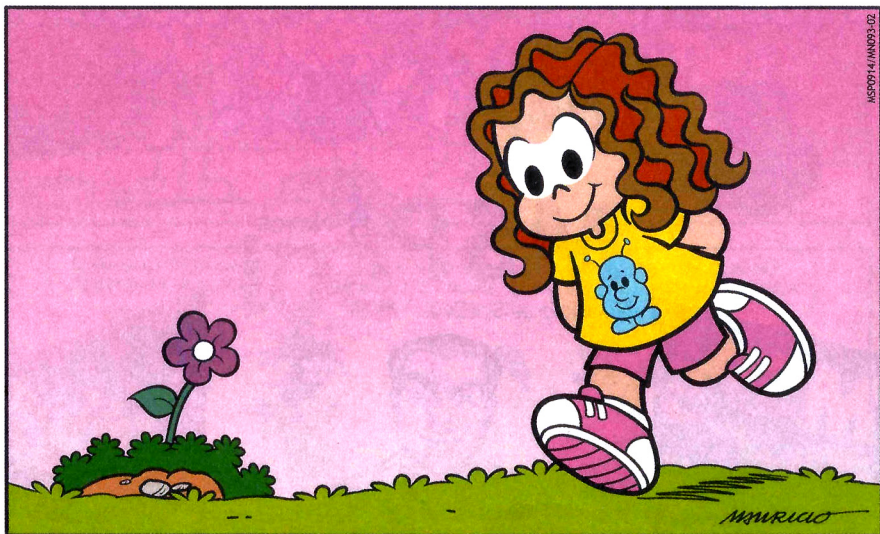
DEVIDO AO SUCESSO DOS LIVROS MSP50, NOSSOS ESTOQUES SE ESGOTARAM. POR ISSO PREPARAMOS UMA NOVA TIRAGEM PARA VOCÊ NÃO PERDER A CHANCE DE GARANTIR A SUA COLEÇÃO COMPLETA.

SÃO TRÊS LIVROS COM HISTÓRIAS SURPREENDENTES DOS PERSONAGENS DE MAURICIO DE SOUSA, REINTERPRETADOS POR ARTISTAS CONSAGRADOS. VAI PERDER DESTA VEZ?

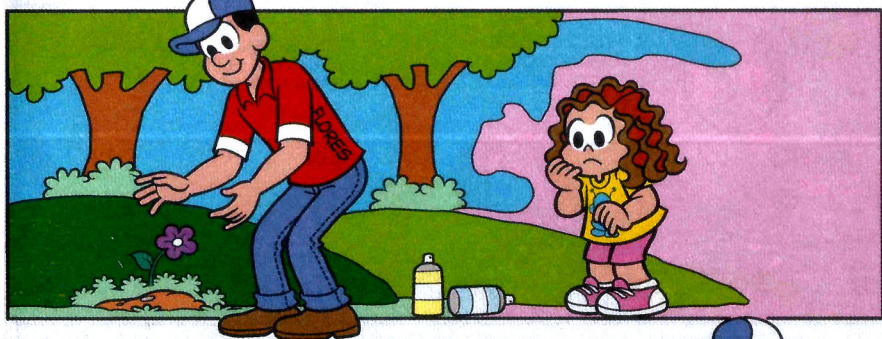
VERSÕES EM CAPA DURA E CARTONADA. JÁ NAS LIVRARIAS.  
VENDAS TAMBÉM PELO SITE: [WWW.PANINICOMICS.COM.BR](http://WWW.PANINICOMICS.COM.BR)



# UM POUCO DE COR VAI BEM









# ASTRONAUTA

em

## FELIZ DIA DO ASTRONAUTA







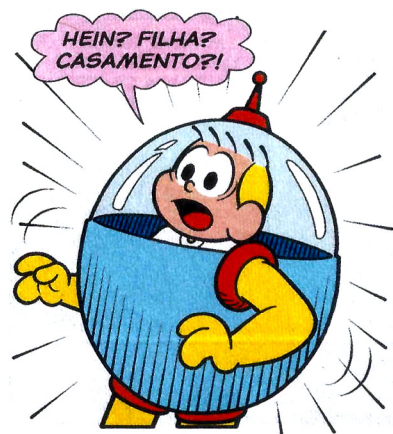




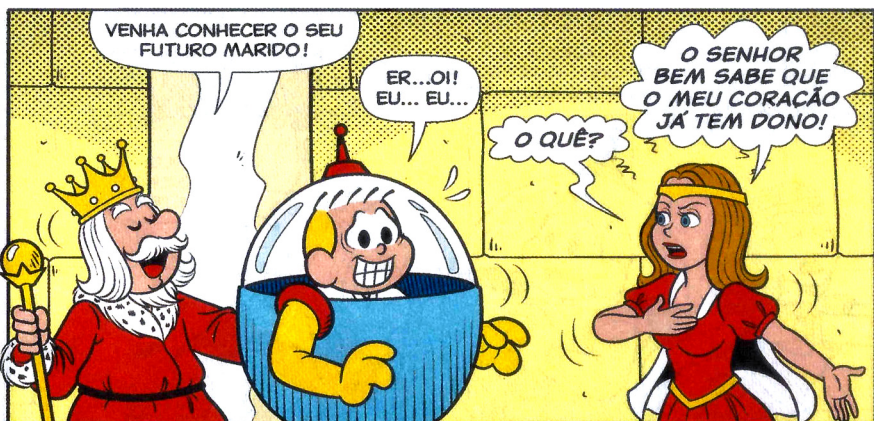




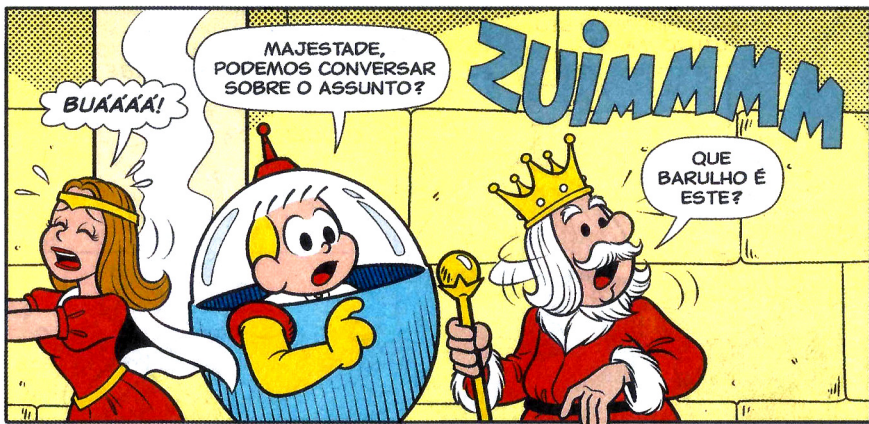




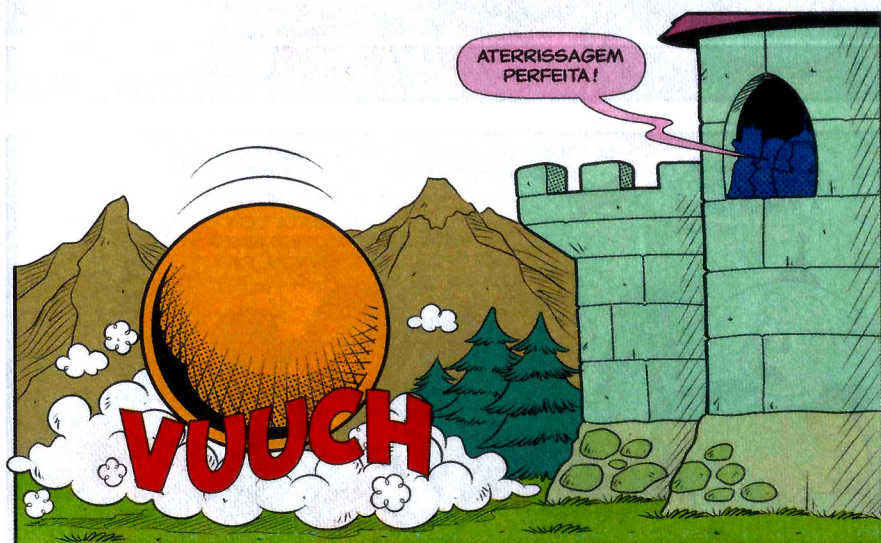
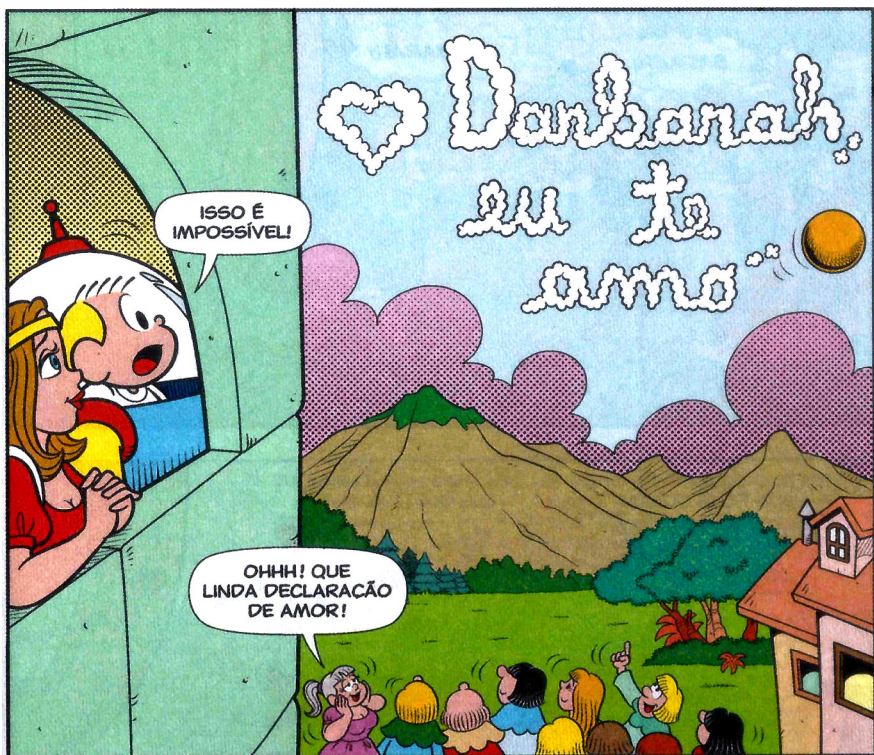




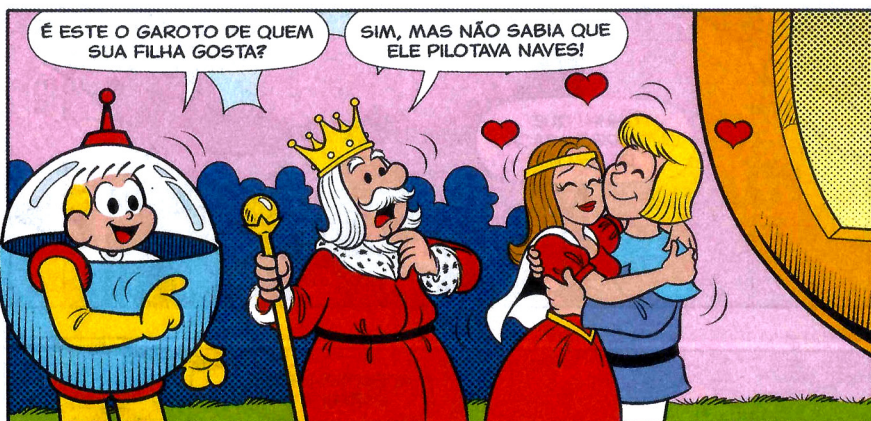








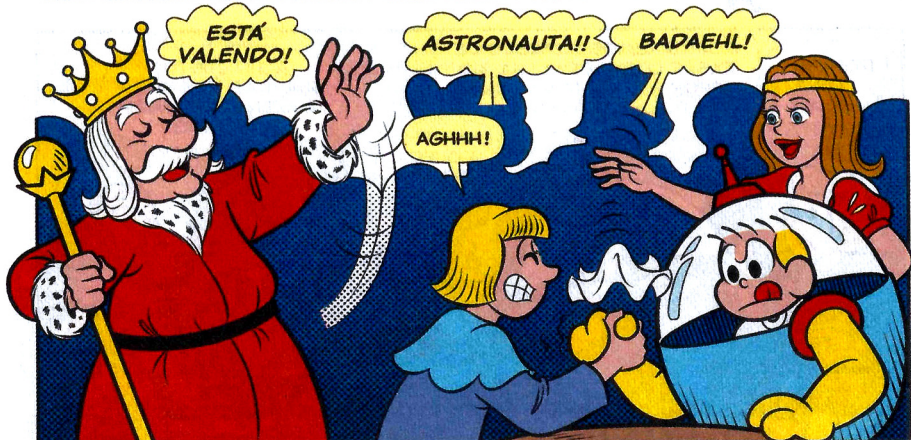
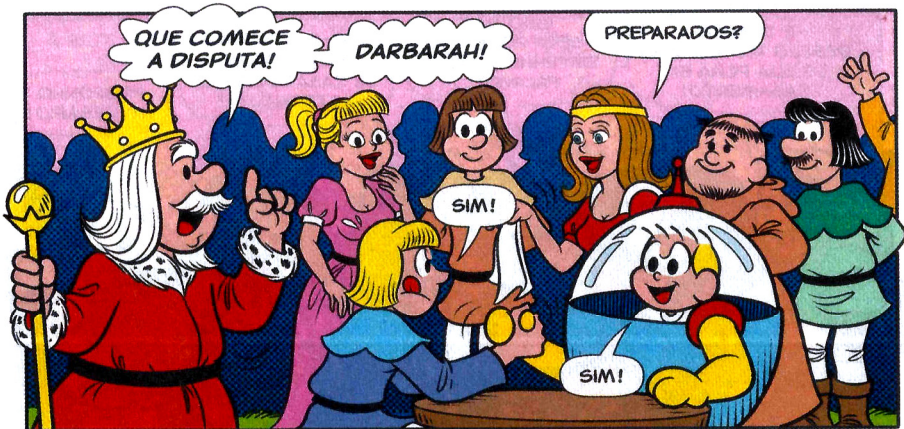




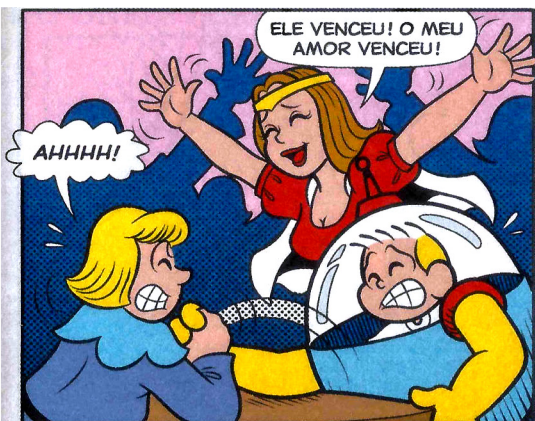




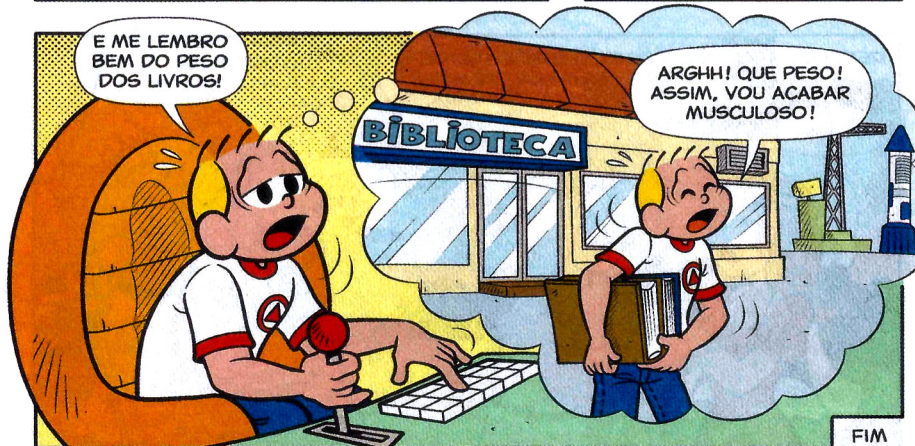
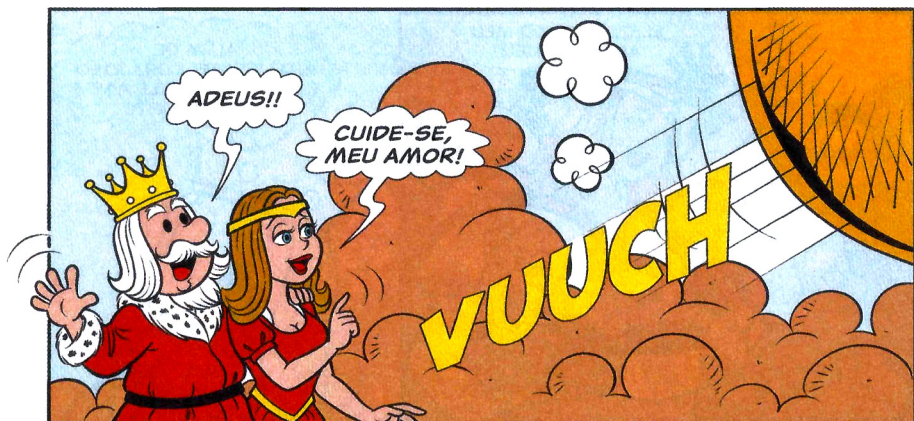












FIM



# INFORME PUBLICITÁRIO

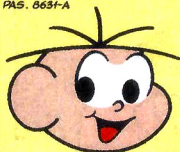




# PASSATEMPO

MURILLO

PAS. 8631-A

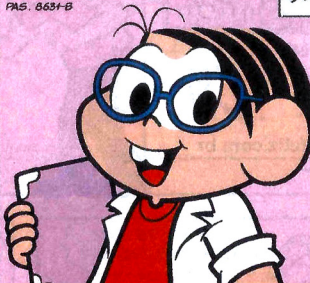


**RELACIONE CADA EXPRESSÃO ABAIXO AO SEU SIGNIFICADO!**

- ① TOMAR CHÁ DE CADEIRA.
  - ② FICAR COM CARA DE TACHO.
  - ③ FICAR A VER NAVIOS.
  - ④ ENGOLIR SAPO.
- (A) SER ENGANADO.  
(B) NÃO RESPONDER A OFENSAS.  
(C) FICAR SEM-GRACA.  
(D) ESPERAR LONGO TEMPO.

RESP.: 1-D, 2-C, 3-A, 4-B.

PAS. 8631-B



**N**

**R**

**VAMOS ACRESCENTAR AS LETRAS N OU R PARA FORMAR OUTRAS PALAVRAS?**

- ① POTE →
- ② PATO →
- ③ CAPA →
- ④ MATO →

RESP.: 1) PONTE OU PORTE, 2) PRATO OU PARTO, 3) CARPA, 4) MANTO.

**QUAIS DAS PALAVRAS ABAIXO NÃO ESTÃO ESCRITAS DE ACORDO COM A NOVA ORTOGRAFIA?**

PAS. 8631-C

**FEIURA JIBÓIA  
HERÓI JOIA**

**ANÉIS  
ALCATÉIA**



RESP.: JIBÓIA, ALCATÉIA.

**DECIFRE O ENIGMA PARA DESCOBRIR O QUE O CEBOLINHA ESTÁ PENSANDO ENQUANTO LEVA ESSE ABRAÇÃO!**

PAS. 8631-D

**A**



**-HA + i +**



**-LIM**

**-CA + Z**

**A**



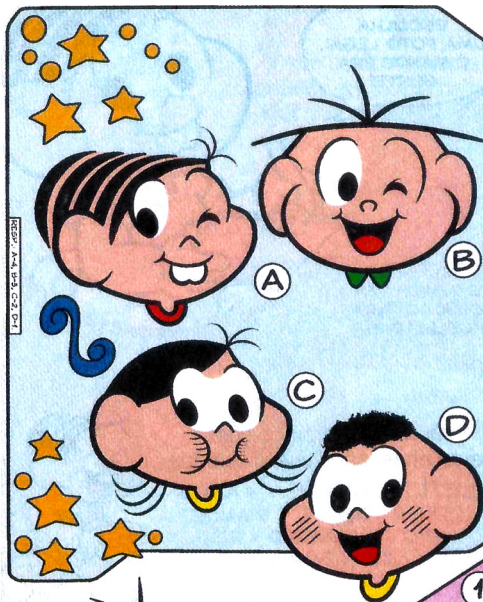
**-MIGA +**



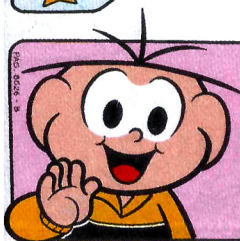
**-CAL**

RESP.: A UNILÃO FAZ A FORÇA.





# 1 CORINTHIANS



VAMOS RESPONDER AO JOGO  
E DESCOBRIR, NAS CASAS EM  
DESTAQUE, QUAL É O SIGNO  
DO CHICO BENTO?

- A) AQUELE QUE É MUITO BOM NO FUTEBOL.
- B) PEÇA DE FERRO USADA PARA ANCORAR O NAVIO.
- C) IRMÃO DO DO CONTRA.
- D) PERSONAGEM QUE TEM MEDO DE ÁGUA.
- E) CONTRÁRIO DE CERTO.
- F) CONTRÁRIO DE PEVAGAR

PARA SABER QUAL É  
UM DOS PASSATEMPOS  
PREFERIDOS DO NIMBUS,  
BASTA DESEMBARALHAR  
AS LETRAS!

**A**

PARA SABER QUAL É  
UM DOS PASSATEMPO  
PREFERIDOS DO NIMBU  
BASTA DESEMBARALHAR  
AS LETRAS!

**G Á C i**

**M**





# Correio da Mônica

ESCOLHA  
UMA FOTO LEGAL  
E MANDE PRA  
GENTE!



**ATENÇÃO PAÍS:**  
AS FOTOS DEVEM TER  
BOA RESOLUÇÃO PARA  
SEREM PUBLICADAS.



Mônica, adoramos suas  
revistinhas, são superdivertidas.

**LETÍCIA RIBAS - 4 ANOS**  
**LUÍSA RIBAS - 9 ANOS**  
RIO DE JANEIRO - RJ  
(POR EMAIL)



Oi, Mônica! Sou muito forte igual a  
você e tenho um cachorrinho hiperativo  
que adora correr e brincar.

**ANGELICA AÇANO**  
8 ANOS  
TUPÃ - SP  
(POR EMAIL)

Que legal, Angelica! A Mônica manda um  
abraço para você e seu cachorrinho!



Gostaria que a Mônica não  
desse tantas coelhadas no  
Cebolinha e no Cascão!

**BEATRIZ PINHO**  
8 ANOS  
LISBOA - PORTUGAL  
(POR EMAIL)







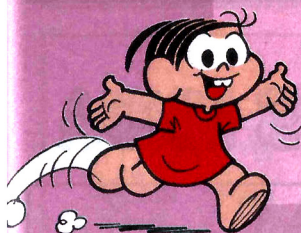
Acho muito engraçado  
quando a Mônica bate no  
Cebolinha e no Cascão.

**MORGANA RUDEK**  
4 ANOS  
CASCAVEL - PR  
(POR EMAIL)



Mônica, sou  
bravinha igual a você!

**MARINA BARBOSA**  
5 ANOS  
ARACAJU - SE  
(POR EMAIL)



A Gabriela gosta muito  
das revistinhas da Mônica!

**GABRIELA SANTIAGO**  
2 ANOS  
BELEM - PA  
(POR EMAIL)



Oi, Mônica, gostaria de  
ser forte como você. O  
Sansão é muito fofo!

**KAMILA MIKAMI**  
6 ANOS  
SÃO PAULO - SP  
(POR EMAIL)



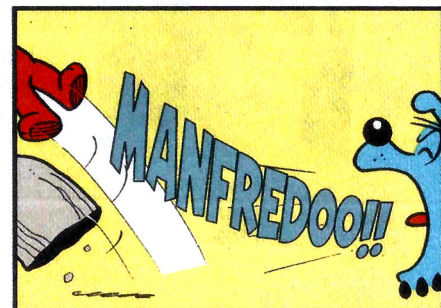
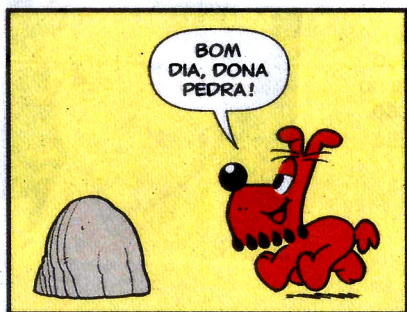
**ESCREVA  
PARA:  
REVISTA DA  
Mônica.**

MANDANDO NOME,  
IDADE E ENDEREÇO  
COMPLETOS PARA:

R. DO CURTUME, 745  
BL. F - CEP 05065-001  
SÃO PAULO - SP

SITE: [WWW.TURMADAMONICA.COM.BR](http://WWW.TURMADAMONICA.COM.BR)  
E-MAIL: [msp@TURMADAMONICA.COM.BR](mailto:msp@TURMADAMONICA.COM.BR)





Bidu em

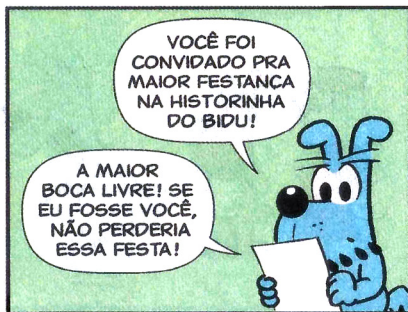
# AZUL É A COR MAIS LINDA



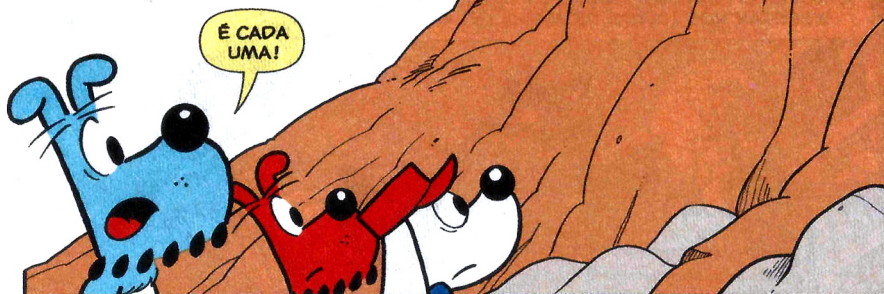




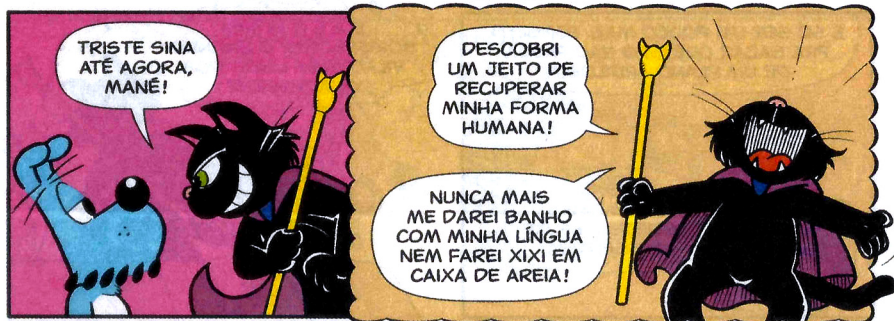




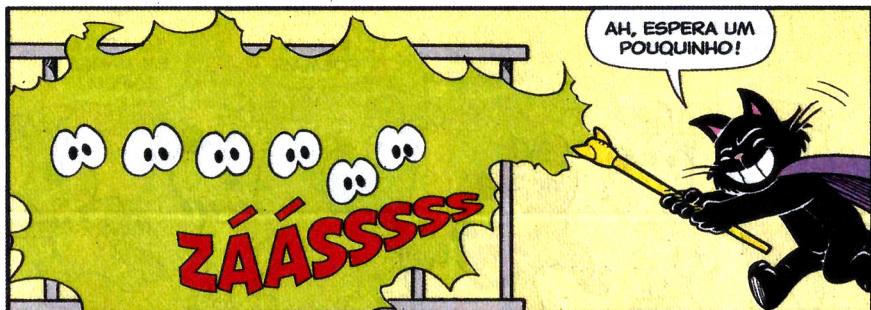




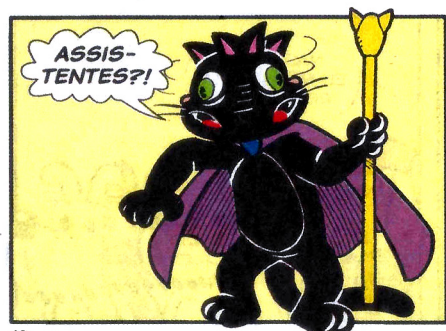




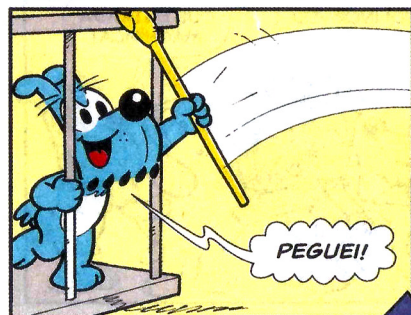
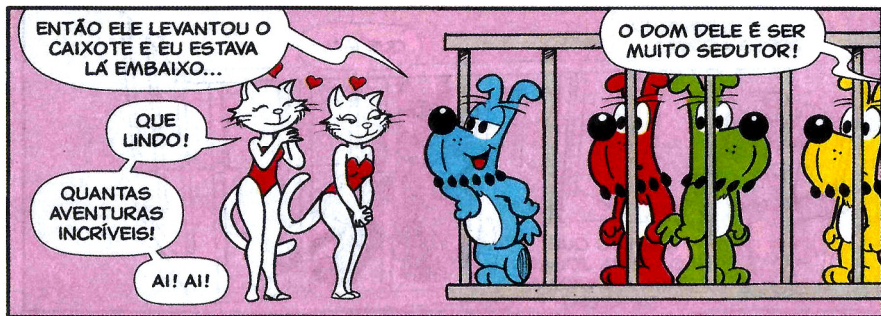






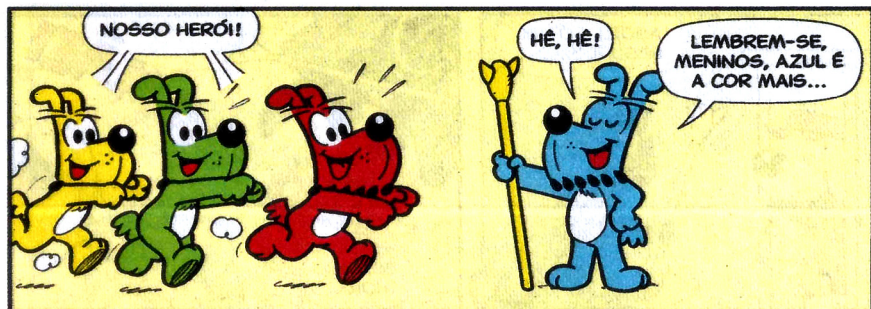




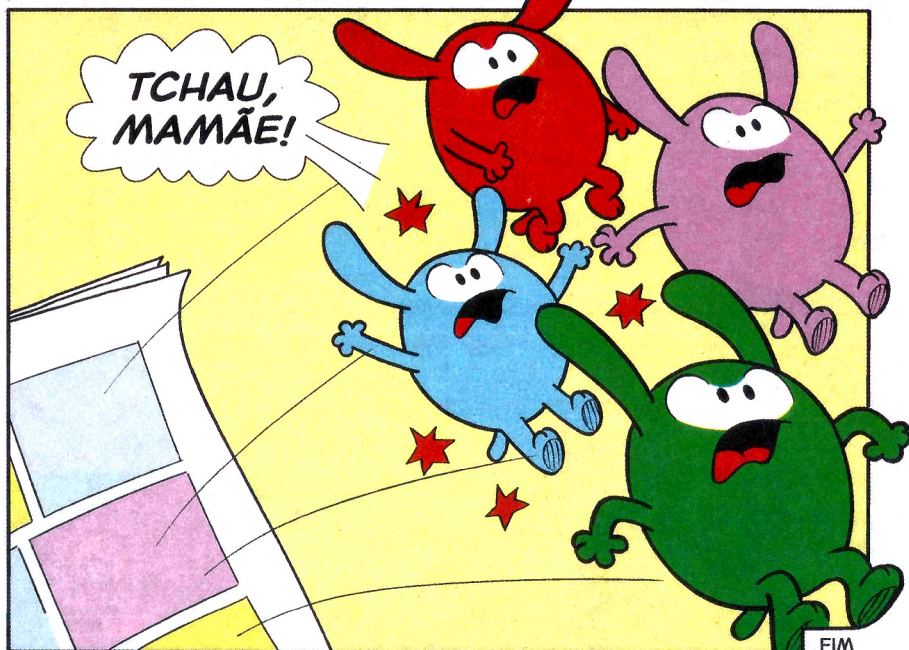
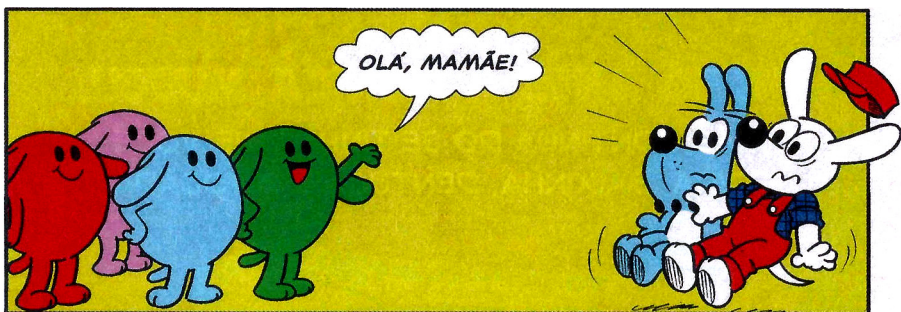


ZÁASSS











INFORME PUBLICITÁRIO

## EM 50 ANOS, A MÔNICA MUDOU.

MAS CONTINUA DO JEITINHO QUE VOCÊ  
GOSTA: BAIXINHA, DENTUÇA E INVOCADA.



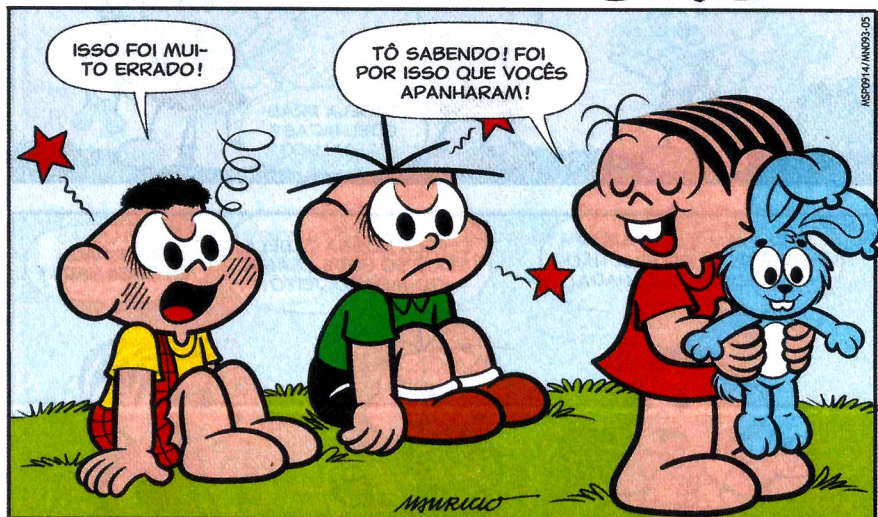
MÔNICA E SUA TURMINHA ESTÃO NESTA PUBLICAÇÃO  
HISTÓRICA EM QUE VOCÊ VAI RELEMBRAR OS MOMENTOS  
MAIS MARCANTES DA GORDUCHINHA DE VESTIDO  
VERMELHO MAIS FORTE DA RUA. UM LIVRO PARA LER,  
SE DIVERTIR E GUARDAR NO SEU CORAÇÃO.



NAS LIVRARIAS!



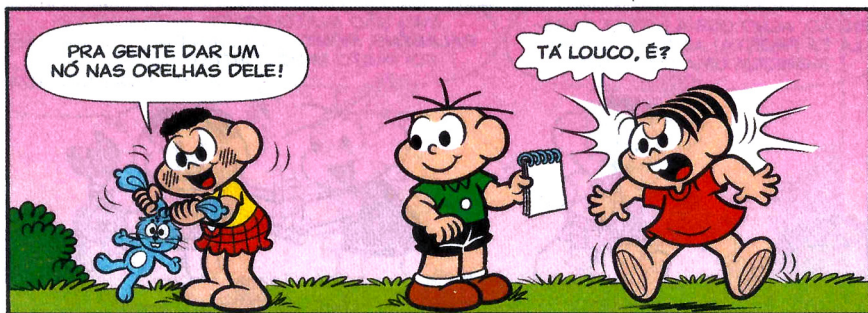
# AS REGRAS



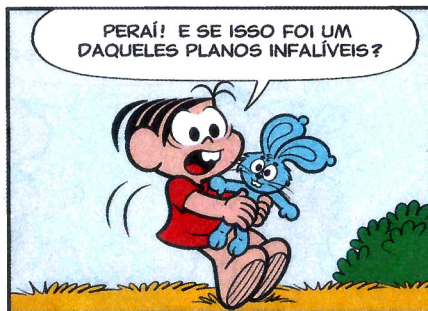




















# Neste ano teremos eleições no Brasil!

Peça aos adultos que você conhece para que votem em candidatos que defendam os direitos das crianças e dos adolescentes

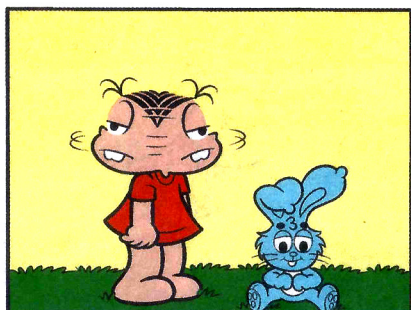
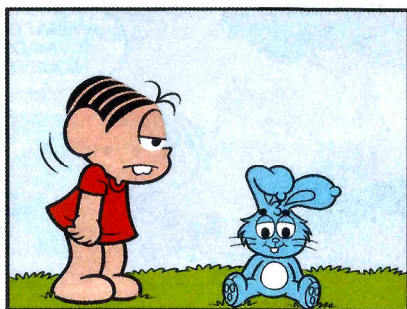


unicef   
[www.unicef.org.br](http://www.unicef.org.br)

*MAURICIO*



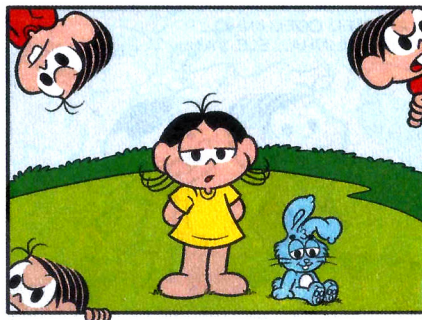
# ESSA SITUAÇÃO TÁ ME DEIXANDO TENSA







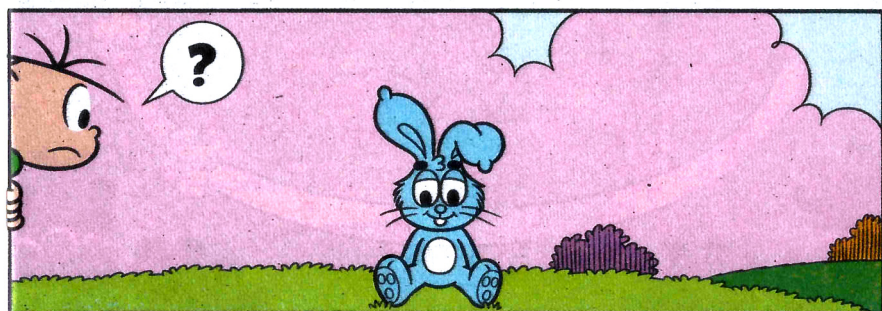




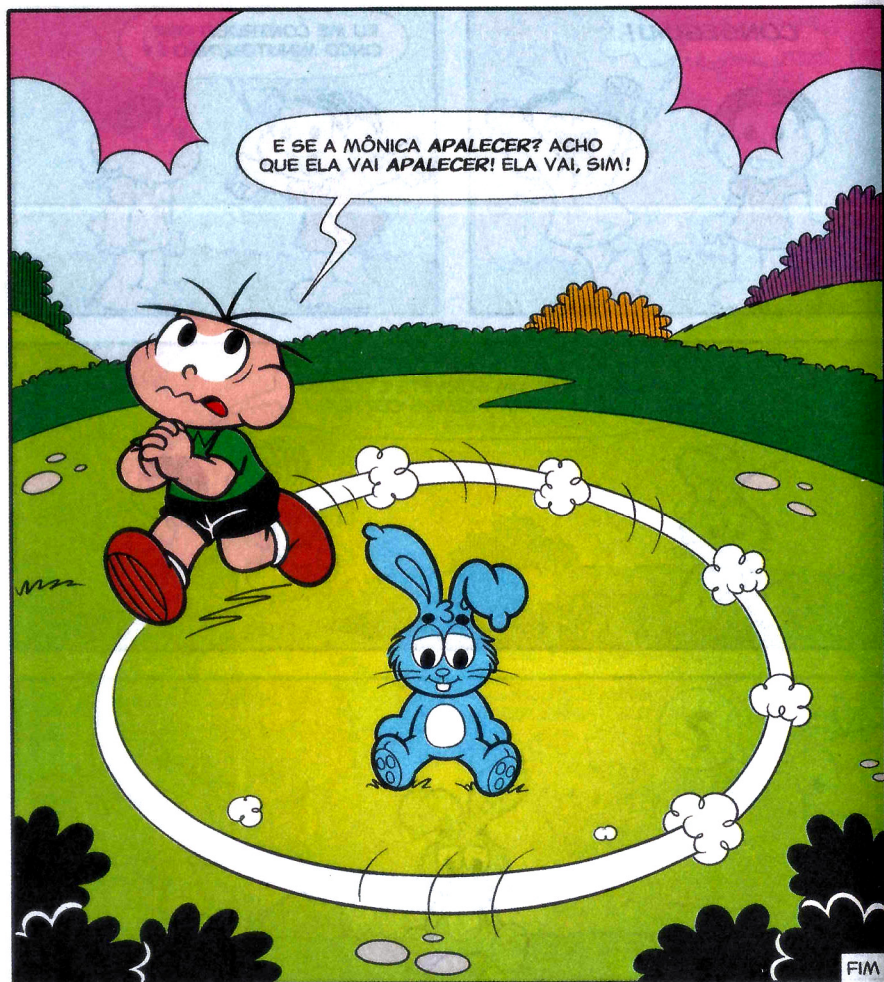
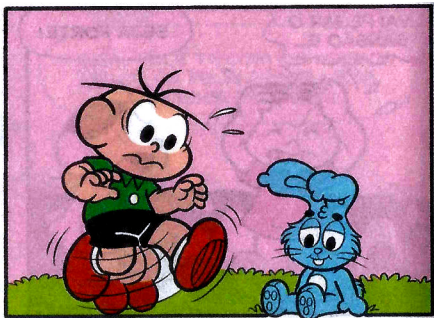
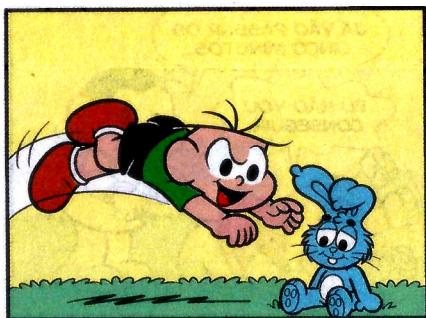














INFORME PUBLICITÁRIO

DO YOU KNOW?

¿TÚ SABES?

VOCÊ SABIA?

Já nas bancas um plano infalível pra te ajudar a praticar um novo idioma!



A Turminha se juntou para ajudar você a expandir seus horizontes. A partir de agora você pode ler as mais divertidas revistas em três idiomas: Turma da Mônica (em português), Monica's Gang (inglês) e Mónica y su Pandilla (espanhol). Um plano infalível pra você praticar e conhecer novas palavras.



revistasturmadamonica



gibisdaturminha

[www.paninicomics.com.br](http://www.paninicomics.com.br)



PANINI COMICS



Mônica em: **GAROTA-PROPAGANDA!**

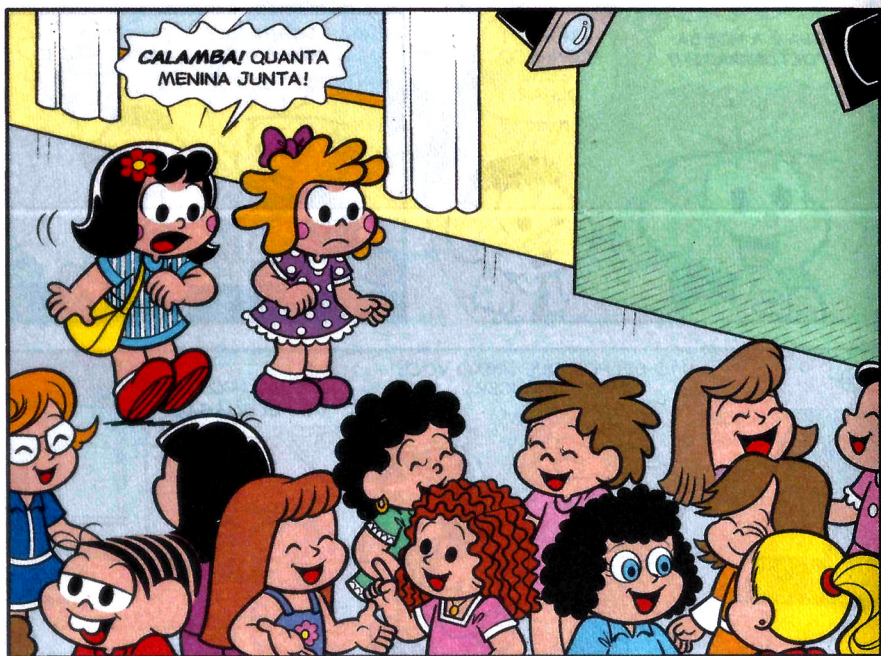
**NÃO ACREDITO OOOO!!!**



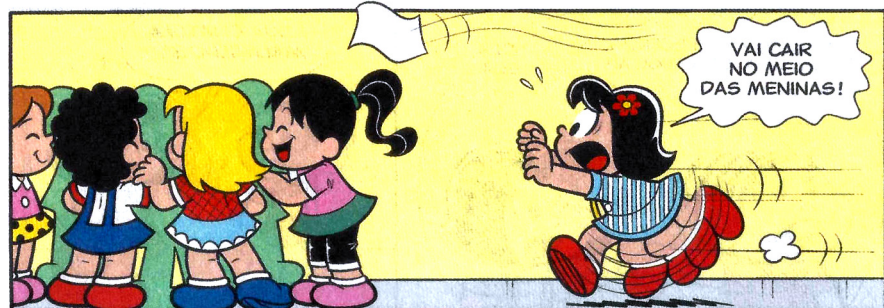




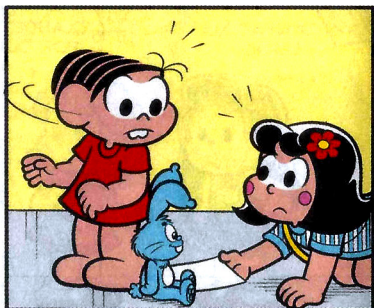
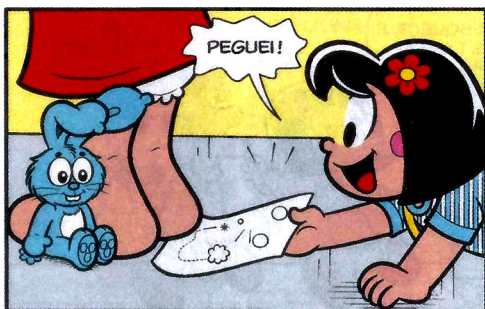




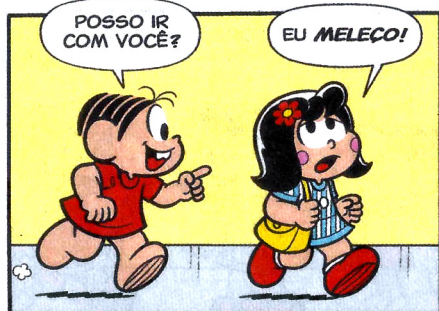








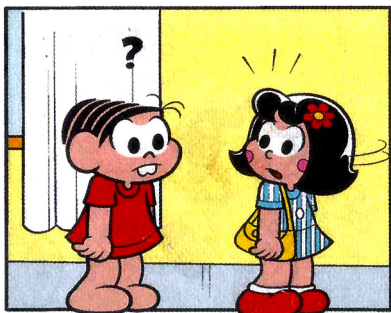




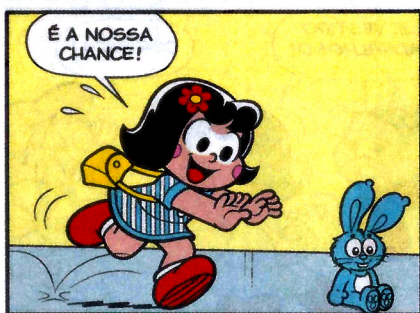




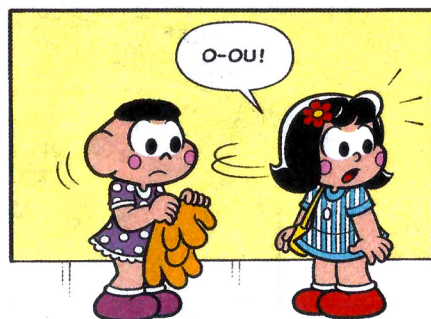










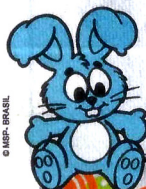




vivo

# Tem mais Turma da Mônica na Vivo TV Fibra.

A diversão continua  
no aplicativo grátis  
da Turma da Mônica  
na Vivo TV Fibra. São jogos,  
vídeos e até gibis para ler  
direto na telona da TV.



© USP, BRASIL

Vivo KIDS!

TURMA DA  
MÔNICA



Mais informações: **3038 5608**

Telefônica

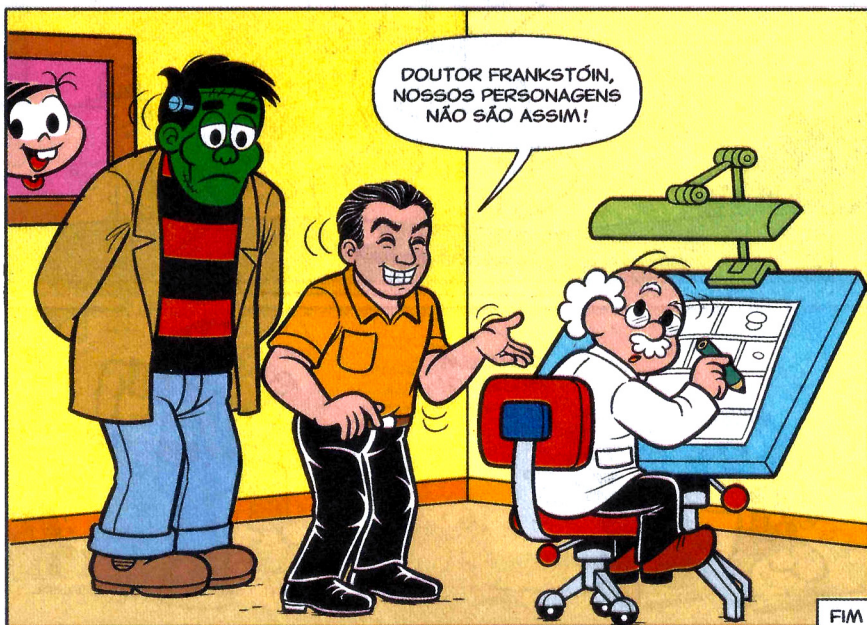
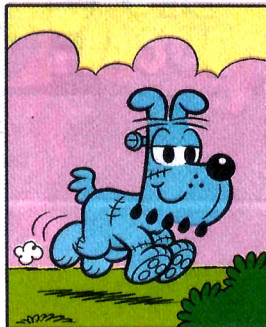
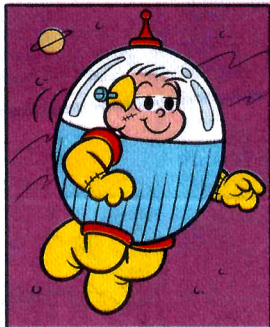
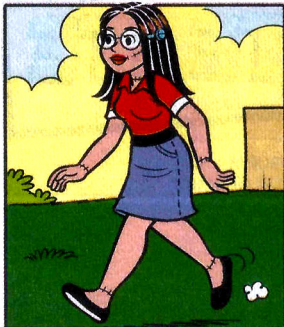
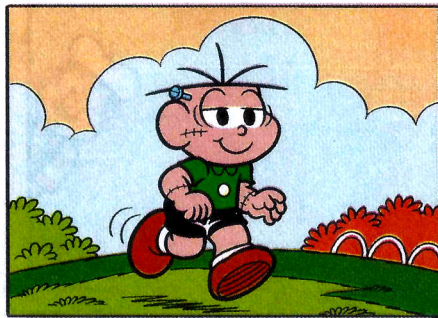
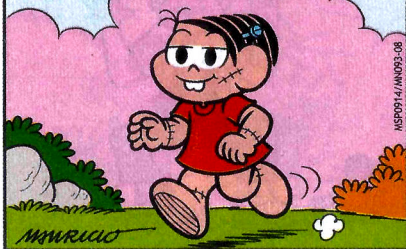
vivo Conectados vivemos melhor.



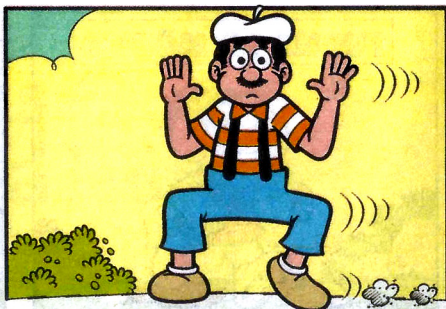
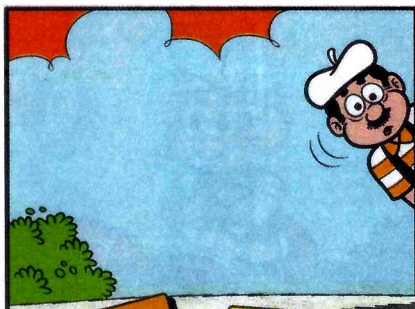


# TURMA DA MÔNICA

MS0914/MN093-08







**SEU  
JUCA**  
cm.

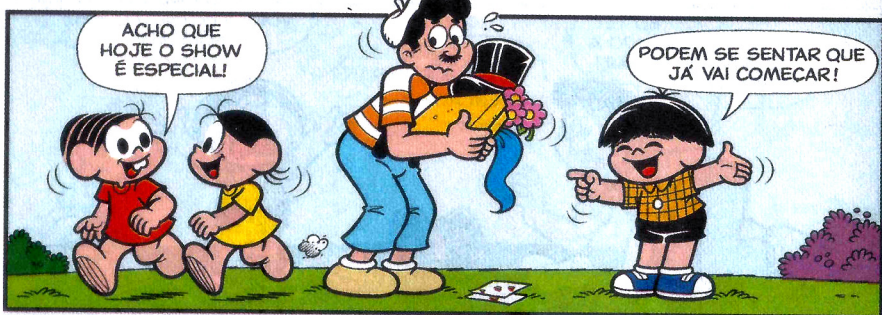
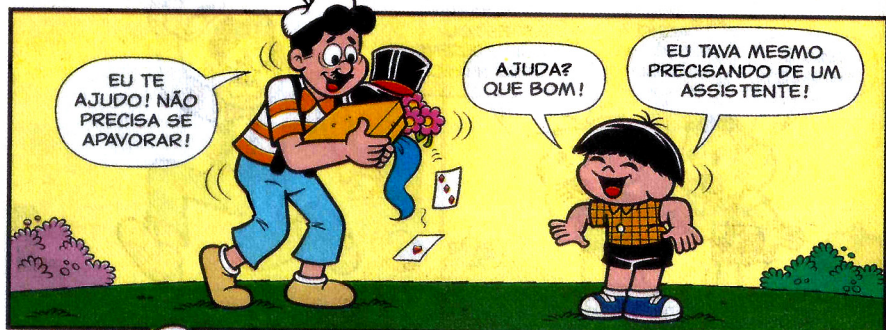
## O ASSISTENTE



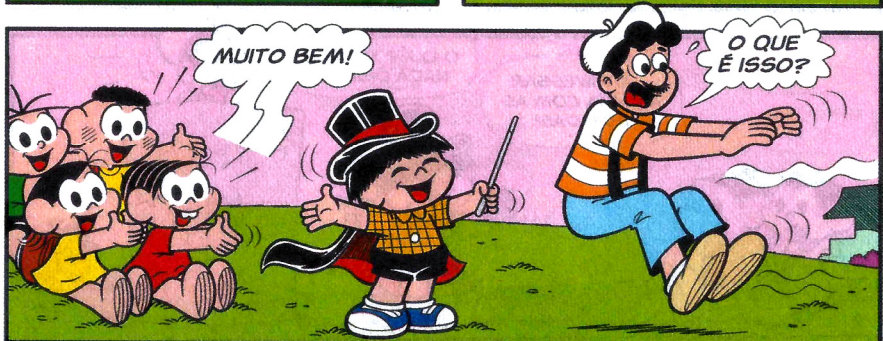
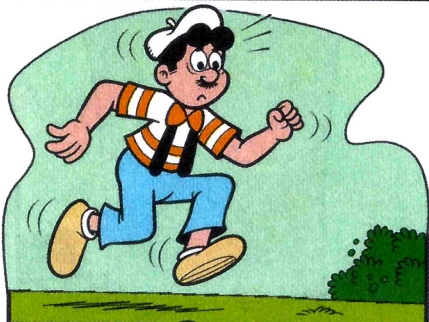




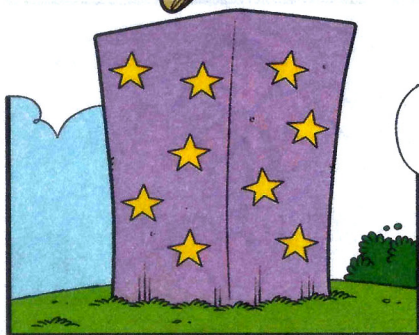




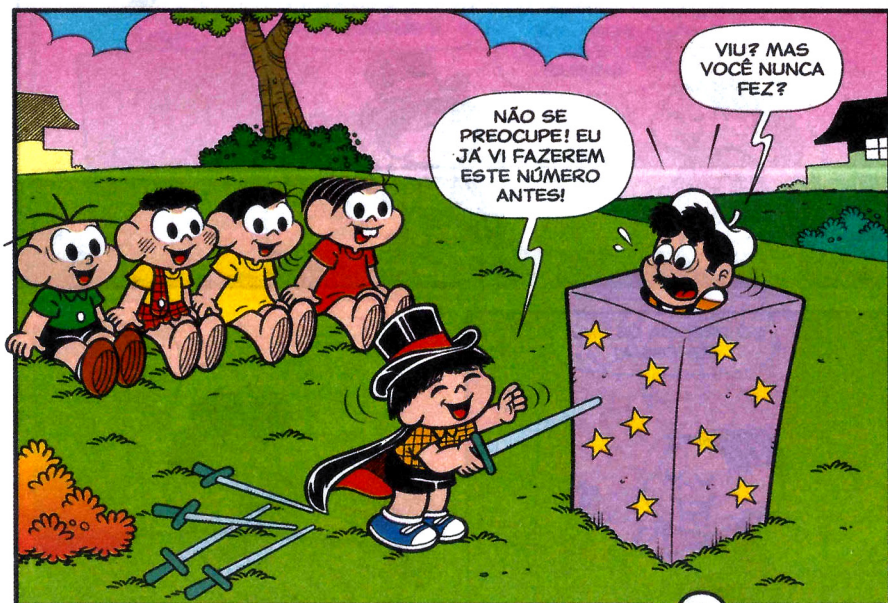




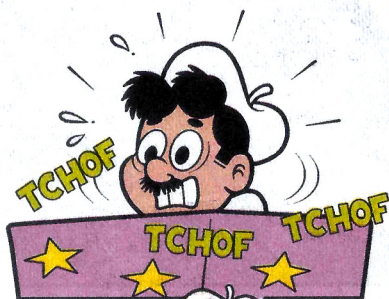




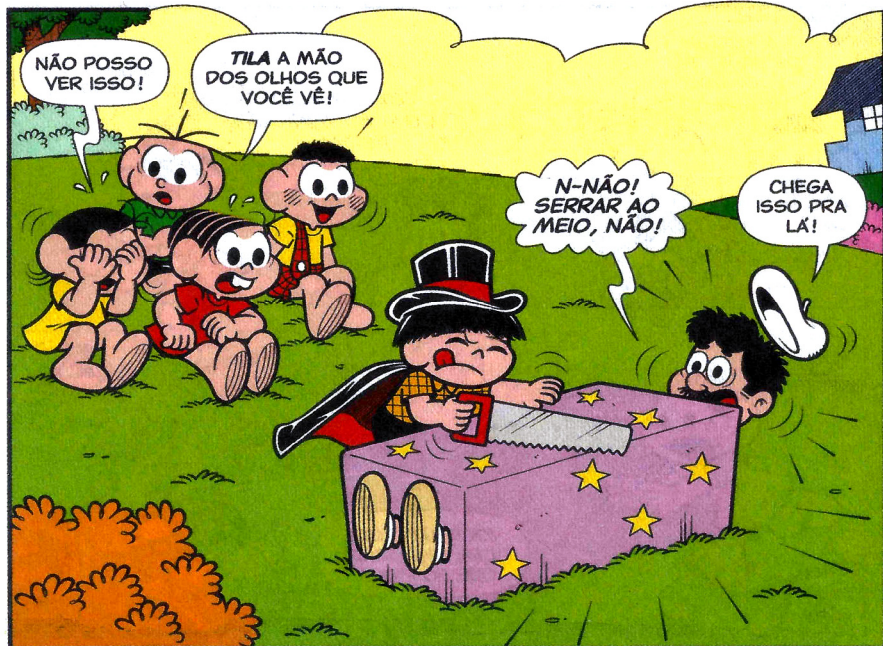




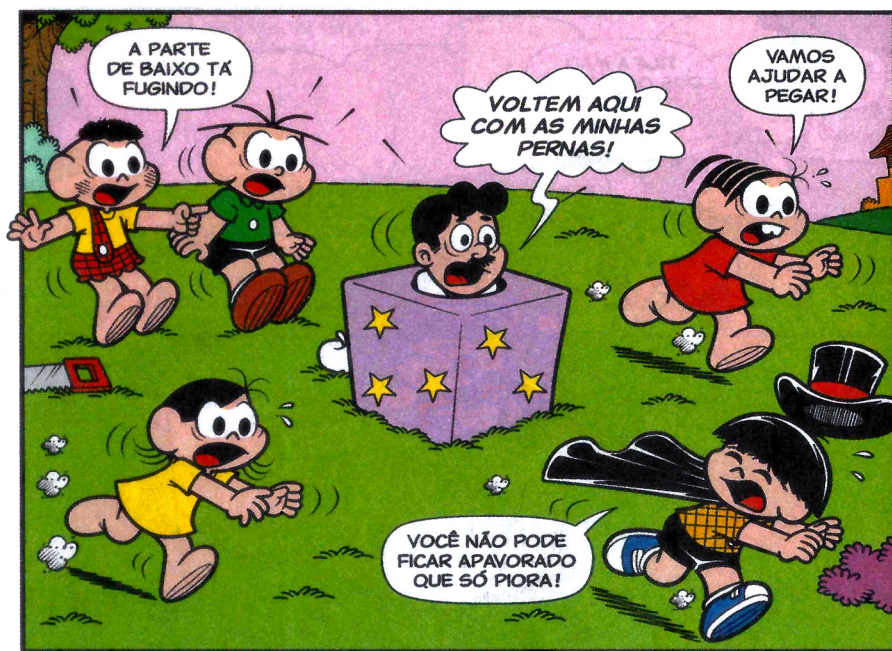
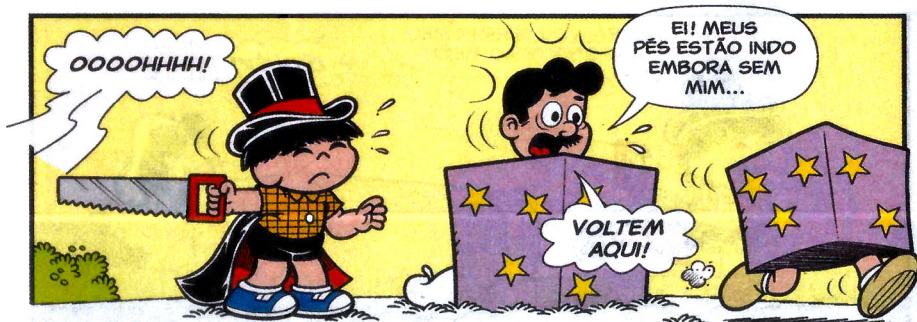
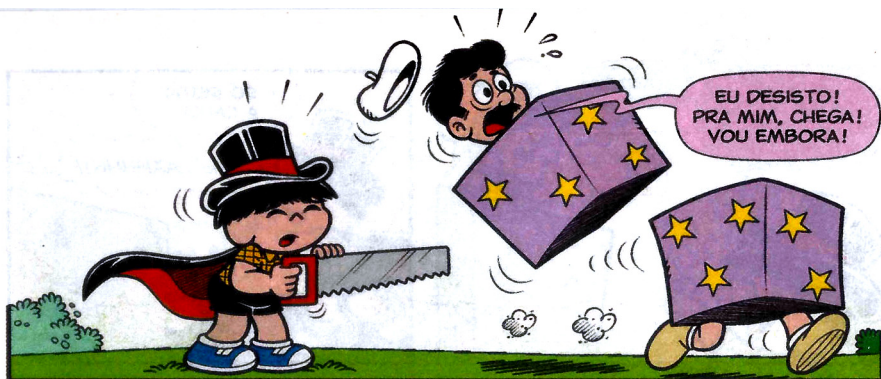








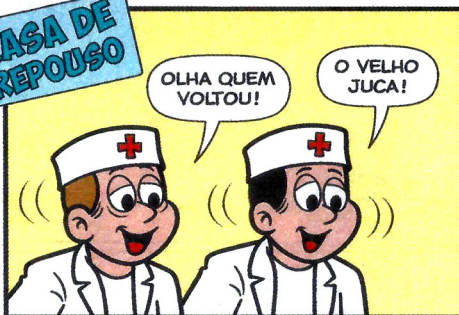








**CASA DE REPOUSO**



FIM



# Mônica

**PANINI COMICS**

PANINI BRASIL LTDA.

Diretor-Presidente: José Eduardo Severo Martins

Diretor Administrativo e Financeiro: Roberto Augusto Bezerra

Diretor Comercial, Marketing e Publicações: Marcio Borges



# Mônica

Nº 93 - Setembro de 2014

## EDITORIAL

Gerente de Publicações / Editor-Chefe: Érico Rodrigo Maioli Rosa

Editores Seniores: Emerson Aguiar, Levi Trindade / Editora-assistente: Tatiana Yoshizumi

Designers: Henrique Ozawa, Jacqueline de Lima, Marcos R. Sacchi, Tatiana Josefovich

Produção Editorial: Alex Yamaki / Auxiliar Administrativo: Amanda da Silva

## COMERCIAL E MARKETING

Gerente de Marketing: Marcelo Adriano da Silva

Analista de Marketing: Bruna Marcela Rodrigues

Consultor de Assinaturas: Rodrigo Lopes Neto

Publicidade: Rife Comunicação - Inaciana Vieira, Rubens Fukui

Tel: (11) 3062-0861 / 3088-6738 - [comercial@pbi.com.br](mailto:comercial@pbi.com.br)

Assessoria de Comunicação: Litera - imprensa.panini@litera.com.br

## PLANEJAMENTO E CONTROLE DE PRODUÇÃO

Gerente Industrial: Edson Aripio de Farias

Esta revista foi impressa pela São Francisco Gráfica e Editora

## DISTRIBUIÇÃO

FC Comercial e Distribuidora S/A - R. Dr. Kenkichi Shimomoto, 1678,

sala A, CEP 06045-390 - Osasco - SP



Mônica é uma publicação mensal da Panini Brasil Ltda. Administração, Redação e Publicidade: Alameda Calapós, 425 - Centro Empresarial Tamboré - CEP 06460-110 - Barueri - SP - Brasil. © 2014 Mauricio de Sousa e Mauricio de Sousa Produções Ltda., todos os direitos reservados - [www.turmadamonica.com.br](http://www.turmadamonica.com.br). Direitos desta edição no Brasil e em Portugal reservados à Panini Brasil Ltda. As histórias, personagens e nomes apresentados nesta revista, bem como suas distintas semelhanças, salvo quando indicado, são propriedades da Mauricio de Sousa Produções e publicados sob sua licença. Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial desta obra sem a prévia autorização dos editores. Data desta edição: setembro de 2014.



## Estúdios Mauricio de Sousa

Presidente: Mauricio de Sousa

Diretor(a): Alice K. Takeda, Mauro Takeda e Sousa,

Mônica S. e Sousa, Yara Maura Silva.

## HISTÓRIAS EM QUADRINHOS

Diretora Executiva: Alice K. Takeda. Redação: Mauricio de Sousa, Marina Takeda e Sousa, André Simas, Edson Luis Iaborathy, Emerson B. Abreu, Felipe C. Ribeiro, Flávio T. de Jesus, Gerson L. B. Teixeira, João Marcos P. Mendonça, Lancelotti Mota, Luciana Luppe, Marcelo Barreto de Lacerda, Paulo R. Bak, Roberto Munhoz, Robson B. Lacerda, Rogério Mascarenhas. Desenho: Alino O. Lobo, Carlos A. Pereira, Denis Y. Oyafuso, Diego S. A., Emy T. Y. Acosta, Enrique Valdez, Fernando Luis Campos, Jairo Alves dos Santos, Jeanne Mesiro, Olga M. Ogasawara, Ricardo Rosário, Sidiel L. Salustre, Thiago Vieira. Arte-final: Andressa de Petta, A. Mauricio Sousa Neto, Clarisse Hirabayashi, Cleber Sales, Cristiane Colhedo, Juliana M. de Assis, Kazuo Yamassaki, Lilian A. Almeida, Marcelo Antonio de Oliveira, Marcos Fernando Silva, Reginaldo S. Almeida, Rudinei C. Acosta, Sérgio T. Graciano, Tatiana M. Santos, Thiago Martins, Wagner Bonaldi. Ilustrações de Capa: Diogo Nascimento, Emy T. Y. Acosta, Gilva Valadares, Kaio Bruder, Marcelo Conquista, Mauro Souza, Wagner Bonaldi. Letras: Carlos Kina, Eliza T. K. B. Lacerda, Juliana Nunes. Acabamento: A. Mauricio Sousa Neto, Cor: Alexandre de Souza, André Moreira Furulanti, Miriam S. Tomimaga, Sandra Yamassaki. Continuidade: Eunice Telio Hata. Layout de Passatempos: Adriana Mosquetto Ivo, Maria Amélia Gomes. Assistentes de Arte: Gerson Campos, Reginaldo Graciano, Thompson Eduardo Carrara. Coordenação de Arte: Maria Aparecida Rabello, Maria de Fátima A. Claro. Planejamento Editorial: Sidney Gusman. Revisão de textos: Ivana Mello, Solange M. Lemes.

## MERCHANDISING

Diretora Executiva: Alice K. Takeda. Designer: Emy T. Y. Acosta. Desenhos: Denis Y. Oyafuso. Arte-final: Clarisse Hirabayashi, Romeu T. Furusawa. Comercial: Diretora: Mônica S. e Sousa - [monica.sousa@turmadamonica.com.br](mailto:monica.sousa@turmadamonica.com.br). Gerente de Produtos Editoriais: Rodrigo Paiva. Gerente de Promoções: Evandro Valentini. Projetos Especiais: Diretor: Abel Mesquita Zamboni. Internet: Marcos S. e S. Sorvira. Internacionais: Vice-Presidente: Yara Maura Silva. Diretora: Mayra C. Silva. Teatro: Diretor: Mauro Takeda e Sousa. Tel: (11) 3613-5031. Exposições: Jacqueline Mouradian. Comunicação Integrada: Ivana Mello, Bruno Boscolo, Daniela Gomes, Érica Rossini, Marcos Costi, Therezinha S. Branco, Vivian Aguiar. Tel: (11) 3613-5055.

Supervisão Geral: Mauricio de Sousa.

Departamento Comercial:

[licenciamento@turmadamonica.com.br](mailto:licenciamento@turmadamonica.com.br)

Instituto Mauricio de Sousa:

[instituto@institutoauriciodossousa.org.br](mailto:instituto@institutoauriciodossousa.org.br)

Estúdios Mauricio de Sousa:

Rua do Curtume, 745 - Bloco F

Lapa - São Paulo - SP - 05065-001

Tel: (11) 3613-5000

© 2014 Mauricio de Sousa Produções.

Todos os direitos reservados.

[www.turmadamonica.com.br](http://www.turmadamonica.com.br)

[mep@turmadamonica.com.br](mailto:mep@turmadamonica.com.br)

[www.turmadamonicanapanini.com.br](http://www.turmadamonicanapanini.com.br)

[atendimento.turmadamonica@panini.com.br](mailto:atendimento.turmadamonica@panini.com.br)

## ATENDIMENTO AO ASSINANTE

2ª a 6ª feira, das 9:00 h às 18:00 h

**São Paulo** (11) 3512-9444

**Rio de Janeiro** (21) 4062-7989

**Belo Horizonte** (41) 4063-9489

**Curitiba** (41) 4063-3355

**Florianópolis** (48) 4052-8636

**Porto Alegre** (51) 4063-8869

**Brasília** (61) 4063-7889

**Goiania** (62) 4053-8851

**Salvador** (71) 4062-9340

Internet: [www.assinmemonica.com.br](http://www.assinmemonica.com.br)

Fax: (11) 3645-0399

**Disk Banca**

Números atrasados poderão ser adquiridos diretamente com o seu fornecedor, havendo estoque disponível, pelo preço da última edição.

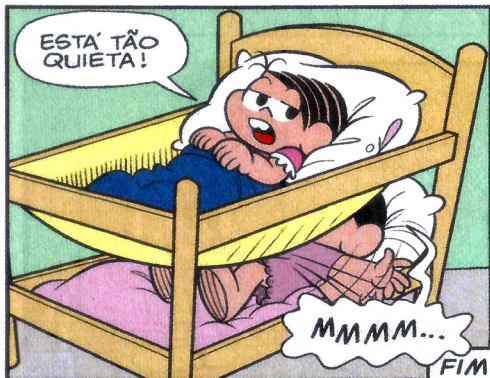
530263101093



ESTOU ADORANDO PASSAR AS FÉRIAS NESTE ACAMPAMENTO!



E VOCÊ, MAGALI? O QUE ESTÁ ACHANDO?



ESTA TÃO QUIETA!

MMMM...

FIM



22 de

SETEMBRO

AS FLORES DESABROCHAM

A NATUREZA GANHA COR

chegou a  
*Primavera*



© MSP - BRASIL



INFORME PUBLICITÁRIO

# O QUE ERA PARA SER APENAS UM DOCUMENTÁRIO ACABOU VIRANDO UM FILME DE TERROR!



©MSP - BRASIL / 2014. *Mauricio*

Eugenio

## EM OUTUBRO, NAS BANCAS